

PADDENSTOELEN EN KETENBEHEER

Hoe pakt een wereldspeler in IT ketenbeheer op?

Op YouTube eet CEO Michael Dell van IT-bedrijf Dell van een verpakking waarin computers van het bedrijf worden verstuurd. De boodschap: Dell doet er alles aan om de productieketen milieuvriendelijk te maken. Duurzaamheidsmanager Bruno Sarda legt in Amsterdam uit hoe ketenbeheer bij Dell werkt.

HARRY PERRÉE

Bruno Sarda loopt er deze vrijdagmiddag ontspannen bij in een anonieme vergaderruimte van het Dellkantoor op een Amsterdams bedrijventerrein. Hij is deze week niet in Amsterdam als *director global sustainability operations* bij Dell. “Ik ben part time hoogleraar aan de Arizona State University en help een nieuw programma voor leidinggevendenden op te zetten.” Dat programma draait nu het eerste jaar en internationale ervaring is een van de onderdelen. Dus komen de studenten een week naar Amsterdam voor ontmoetingen over duurzaamheid met verschillende organisaties. “We gaan naar Greenport Aalsmeer voor de bloemenhandel, naar GRI, het Global Reporting Initiative, naar ‘Schiphol Airport’, naar Taxi Electric, een kleine startup, naar Philips in Eindhoven en een paar anderen,” somt hij op. “Ik wilde in elk geval ook nog een dag op kantoor zijn.”

Een prima gelegenheid om MilieuMagazine uit te leggen wat Dell doet aan ketenbeheer. Want de computers van Dell drukken hun stempel op het milieu, vertelt Sarda, vooral stroomopwaarts in de keten, door grondstofwinning, productie, assemblage en transport, en stroomafwaarts in de keten, door gebruik. “Omdat we een energie-intensieve industrie zijn, zowel wat betreft het maken als het gebruik van onze producten, gaat onze impact vooral over broeikasgassen.”

In het onlangs gelanceerde *2020 Legacy of Good Plan* legt Dell de lat voor 2020 bij een halvering van de uitstoot van broeikasgassen van Dellbedrijven en het transport van en naar Dell en bij een reductie van 80 procent van het energieverbruik van alle Dellproducten en -diensten. Doelen voor leveranciers ontbreken. “We willen alleen doelen stellen voor zaken die we kunnen managen en de eigen energie-infrastructuur van leveranciers leek ons niet te managen.”

Wat niet wil zeggen dat Dell haar leveranciers volledig vrij laat. “Ze moeten voldoen aan de regelgeving in het

land waar ze zijn gevestigd en gecertificeerd zijn voor zowel ISO 9001 - kwaliteitsmanagement - als ISO 14001 voor het milieumanagement. Om te voldoen aan ISO 14001 moet je in detail aantonen hoe je verontreinigingen onder controle krijgt, hoe je omgaat met grondstoffen, afval et cetera. Dus ook al heeft een land slappe regels, dan zitten ze met ISO 14001 daarboven. En wij zijn het enige IT-bedrijf dat van al zijn leveranciers verlangt om te rapporteren over de CO₂-uitstoot.” Een keten is zo sterk als de zwakste schakel: hoe zit het met de leveranciers van de leveranciers? “Onze leve-



Bruno Sarda (Dell): “Wij willen alleen doelen stellen voor zaken die we kunnen managen.”



Dell, Xiamen (China)

ranciers moeten onze eisen doorgeven aan hun leveranciers. Dat staat ook in de EICC code, de Electronic Industry Citizenship Coalition. We hebben als een van acht IT-bedrijven meegewerkt aan het opzetten daarvan. Want alle IT-bedrijven werken met dezelfde toeleveranciers en het gaat om zaken die een enkel bedrijf te buiten gaan”, aldus de duurzaamheidsmanager. Inmiddels doen er tachtig bedrijven mee. De EICC code geldt voor alle leveranciers in de IT-sector “and it does waterfall”. Soms stelt Dell eigen eisen aan de leveranciers. Zoals het geval is met de rapportages over de uitstoot van broeikasgassen die ze van al onze leveranciers wil hebben. Leveranciers kunnen workshops bij Dell volgen om te leren hoe ze aan de Delleisen kunnen voldoen.

Buitensporige werkuren

Werpen de codes en eisen vruchten af? “Op het gebied van milieu is de naleving goed”, zegt Sarda, “afwijkingen betreffen vooral - daarover rapporteren we jaarlijks in ons duurzaamheidsrapport - werkuren. In fabrieken in China en ook elders is soms sprake van buitensporige werkuren. Uit audits blijkt verder dat gezondheid en veiligheid, bijvoorbeeld ventilatie en verlichting, een probleem kunnen zijn. Maar als het gaat om grondstoffenmanagement en afval, dan is verspilling *bad business*.”

Elektronisch afval reduceren is een van de speerpunten van Dell. “In het productieproces zijn ze behoorlijk goed in hergebruik, dus daar ontstaat weinig afval. Dat gebeurt vooral stroomafwaarts. We proberen om alles terug te krijgen. Wij waren het eerste bedrijf dat de export van e-waste naar de Derde Wereld heeft verboden.” Overigens is de inname van afgedankte computers nog maar twintig procent van de productie. Veel afgedankte producten wachten in kasten, garages, en opslagruimten op definitieve afdanking. Dell wil ze graag hebben, laat Sarda weten. In mei lanceerde Dell de OptiPlex 3030, naar eigen zeggen het eerste product in de IT-wereld dat een door UL Environment gecertificeerd productieproces volgt. Vooral leidt dat tot

een computer die uit minimaal tien procent gerecycled materiaal bestaat.

Dell laat zich voorstaan op zijn innovatieve aanpak, zoals tot uiting komt in de ‘paddenstoelenverpakking’. Op *YouTube* is te zien hoe CEO Michael Dell van zo’n verpakking eet. Is zo’n truc wel verstandig? Voedsel dient immers om te eten en niet om te verbranden voor energie of te verwerken tot verpakking. “We nemen van niemand voedsel weg”, haast Sarda zich om misverstanden uit de weg te ruimen. “We gebruiken alleen het mycelium in combinatie met agrarisch afval zonder voedingswaarde. We injecteren katoenmehulsels, rijststulzen en kaf met paddenstoel sporen. Na een dag of twee ontstaat een schimmel die als verpakking wordt gebruikt.” Daarnaast gebruikt Dell tarwestro voor verpakkingen, wat 40 procent energie en 90 procent water bespaart. Bijkomend voordeel is dat de boeren in China, waar Dell zijn verpakkingen laat maken, het tarwestro niet meer op de akkers verbranden, waar het rook en CO₂ uitstoot en dat de boeren extra inkomsten genereren met de verkoop van tarwestro.

REACH-richtlijn

Het groene imago en alle inspanningen ten spijt, belandde Dell in de Cool IT Leaderboard van Greenpeace op de veertiende plaats (van 21 IT-bedrijven). Sarda wijt het aan de onderliggende methodologie. Bedrijven scoorden vooral punten als CEO’s zich publiekelijk hadden uitgelaten over de noodzaak van klimaatbeleid. Michael Dell was dit jaar druk bezig om Dell van de beurs te halen. “Zaken waar we wel voor gepleit hebben, telden niet mee in de beoordeling. We hebben Lisa Jackson, hoofd van het Environmental Protection Agency, en verschillende CEO’s van IT-bedrijven uitgenodigd en opgeroepen om te komen tot een omvattend beleid voor elektronisch afval. En we hebben hier, in de EU, gepleit om de REACH-richtlijn aan te scherpen om stoffen als broomhoudende brandvertragers en PVC uit te bannen.”

Inhoud gaat boven ranglijsten, besluit Sarda. “Ik denk dat wij voor terugname en recycling dieper gaan dan andere bedrijven. Wij zijn onbetwist leider in verpakkingen en innovatie in duurzaamheid. Als het gaat om zaken als energie-efficiency zitten we in de voorhoede, maar zijn niet *per se* de koploper. “Lijstjes zijn leuk. Het zou leuk zijn als je overal nummer 1 kon zijn. *We win some, we don’t win others.*”



Dell, Chengdu (China)